

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
SÍLABO: PRÁCTICA PREPROFESIONAL TERMINAL I.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: IX.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Allen Collier, D., & Evans, J. R. (2019). *Administración de operaciones*. Cengage Learning.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9557&pg=1>
- Benninga, S. (2016). *Principios de finanzas con Excel*. IC Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/86841>
- De Saegers, A. (con Feys, B.). (2016). *El diagrama de ishikawa: solucionar los problemas desde su raíz* (M. Sánchez Hidalgo, Trad.). Lemaitre Publishing.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4504798> (Obra original publicada en 2016)
- Giraldo Oliveros, M., Ortiz Velásquez, M., & Castro Abello, M. (2020). *Marketing: una versión gráfica*. Universidad del Norte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/10133>
- Lombarte Londres, M. J, Jakiwara Grández, L. G, & Tomás Pastor, L. M. (2018). *La Educación de la Mente ética: Un desafío del presente para el futuro*. Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6514490>
- Martínez Herrera, H. (2020). *Integridad moral en las empresas*. Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/126610>
- Münch Galindo, L. (2018). *Administración: Gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos (3a ed.)*. Pearson Educación. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=9257>
- Pardo, J. (2021). *Gestión por procesos y riesgo operacional*. Alfaomega.
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-por-procesos-y-riesgo-operacional-1?location=57>
- Polese, F., & Gummesson, E. (2017). *Marketing*. G. Giappichelli.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4856363>
- Rees, M. (2010). *Financial modelling in practice: A concise guide for intermediate and advanced level*. John Wiley & Sons. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=547164&ppg=1>
- Sabriá, F. (2012). *La cadena de suministro modelos y herramientas de planificación y optimización de la cadena de suministro* (2a ed.). Alfaomega Grupo Editor.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/PAw8DMPcad0Wx59>
- Shum Xie, Y. M. (2020). *Marketing digital, herramientas, técnicas y estrategias* (2 a ed.). Ra-Ma Editorial.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/127665>
- Silvera Escudero, R. E. (2019). *Logística matemática: La clave del éxito en la cadena de suministro*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/126622>
- Sims, R. R., & Bias, S. K. (Eds.). (2021). *Human resources management and ethics : responsibilities, actions, issues, and experiences*. Information Age Publishing.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=12947943-cb1c-3301-980f-e0bace3d34d0>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Dash, G., Kiefer, K., & Paul, J. (2021). Marketing-to-Millennials: marketing 4.0, customer satisfaction and purchase intention. *Journal of Business Research*, 122, 608–620.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320306688>

Duque, P., Trejos, D., Hoyos, O., & Chica Mesa, J. C. (2021). Finanzas corporativas y sostenibilidad: un análisis bibliométrico e identificación de tendencias /Corporate Finances and Sustainability: a Biometrical Analysis and Trends Identification/Finanças corporativas e sustentabilidade: uma análises bibliométrico e identificação das tendências. *Revista Semestre Economico*, 24(56), 25-51.

<https://link.gale.com/apps/doc/A677877914/GBIB?u=univcv&sid=bookmark-GBIB&xid=6943089>

Golovko, E., Lopes-Bento, C., & Sofka, W. (2022). Marketing learning by exporting – how export-induced marketing expenditures improve firm performance. *Journal of Business Research*, 150, 194–207.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322005471>

Verona Martel, C. V. (2014). Finanzas Corporativas. *Revista Innovar*, 24(52), 124.

<https://link.gale.com/apps/doc/A438950457/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=5afd17e9>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Candia Menor, M. A. (2020). *Estudio correlacional entre la Gestión Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho, 2020* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40794>

Fernández, J. (2019). *Proceso administrativo y productividad de los trabajadores de la empresa MACHEN PERU S.A.C., Callao-2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55484>